

Podmienky účasti partnerského programu zoohit.sk

I. Oblasť pôsobnosti/predmet zmluvy

Tieto podmienky účasti platia pre partnerský program zoohit.sk. Firma zooplus AG (ďalej „zooplus“) v rámci tohto programu dá svojim partnerom k dispozícii reklamné prostriedky, ako je napríklad reklamný banner.

II. Prihlásenie

1. zooplus-partner prehlasuje, že dosiahol min. veku 18 rokov a je plne spôsobilý k právnym úkonom.
2. Prihlásenie začína predaním kompletnej žiadosti zooplus-partnerom na spoločnosť zooplus. zooplus žiadosť obratom posúdi a vyjadrí sa ohľadne prijatia alebo odmietnutia žiadosti.
3. zooplus si vyhradzuje právo žiadosť odmietnuť, ak je názoru, že webová stránka partnera nie je pre partnerský program vhodná.

III. Povinnosti zooplus-partnera

1. Aby sa predišlo prípadnému porušeniu ochrannej známky zoopluspartnermi pri zadávaní reklám cez poskytovateľa, ako je Google AdWords, Yahoo, bing atď., platia nasledujúce pravidlá:
 - a) zooplus-partner sa voči spoločnosti zooplus AG zaväzuje zdržať sa nasledujúceho jednaní:
 - aa) zadávať inzeráty/reklamy cez poskytovateľa, ako je Google Adwords, Yahoo, bing atď., s viditeľnou doménou zoohit.sk alebo s priamym smerovaním na stránku zoohit.sk.

- bb) používať slovo „zoohit“ v texte inzerátu/reklamy, ktorý je ponúkaný poskytovateľom Google Adwords, Yahoo, bing atď., alebo zadávať inzeráty/reklamy, na ochrannú známku „zoohit“.
 - cc) zadávať reklamu cez poskytovateľa, ako je Google Adwords, Yahoo, bing atď., s možnosťou „reklamná sieť“ (Content Network), aby bolo zaistené, že sa inzerát/reklama nebude zobrazovať v kontexte s právne chránenými kľúčovými slovami.
 - dd) používať v inzerátoch/reklamách slová z nasledujúceho zoznamu vylučujúcich slov (viď nižšie odst. 1 písm. b) cez poskytovateľa, ako je Google Adwords, Yahoo, bing atď., ak je na cieľovej stránke (Landing Page) produkt od zoohit.sk alebo je priamo odkazované na stránku zoohit.sk.
- b) zooplus-partneri sa zaväzujú zaradiť nasledujúce pojmy na zoznam vylučujúcich slov ako „negatívne kľúčové slová“ (Negatives na úrovni kampane) v každej reklamnej kampani, aby nedochádzalo k zobrazovaniu inzerátov/reklám pri „voľnej zhode“ (broad match).

Zoznam vylučujúcich slov:

petstore petplus

zoofast superpes

pet24 shopakva

petmarket rogz abc-

zoo zvieratka.eu

svetkrmiv, svet

krmív mall

2. Retargetingové aktivity zooplus-partnerov podliehajú súhlasu zo strany zooplus a sú teda bez výslovného súhlasu zakázané. Zooplus-partner sa zaväzuje informovať zooplus prostredníctvom emailu na affiliate@zoohit.sk o plánovaných retargetingových aktivitách a požiadať zooplus o udelenie súhlasu. Na udelenie súhlasu nie je žiadny nárok,

zooplus môže povolenie bez udania dôvodu odmietnuť. zooplus si vyhradzuje právo retargetingové aktivity kedykoľvek zakázať.

3. Začlenenie reklamných prostriedkov zooplus do Facebookových stránok zooplus-partnera je podmienené vydaním súhlasu zooplus a je bez tohto súhlasu zakázané. zooplus-partner sa týmto zaväzuje pri podaní prihlášky k partnerskému programu alebo prostredníctvom emailu poslaného na affiliate@zoohit.sk požiadať zooplus o vydanie súhlasu k plánovanému začleneniu reklamných prostriedkov zooplus na Facebookových stránkach. Predpokladom plánovanej integrácie zooplus reklamných prostriedkov na Facebookových stránkach je okrem iného platné impressum na príslušnej Facebookovej stránke. Na udelenie súhlasu nie je žiadny nárok, zooplus môže povolenie bez udania dôvodu odmietnuť.
4. Post View aktivity zooplus-partnera sú závislé na súhlase zo strany zooplus, bez súhlasu sú zakázané. zooplus-partner sa týmto zaväzuje požiadať o vydanie súhlasu k plánovaným Post View aktivitám prostredníctvom emailu na affiliate@zoohit.sk. Na udelenie súhlasu nie je žiadny nárok, zooplus môže povolenie bez udania dôvodu odmietnuť. V prípade vydania súhlasu sa zooplus-partner zaväzuje linkovať iba na špeciálne, pre Post View zooplus-partnermi založenú High Traffic Landing page (cieľovú stránku). zooplus môže Post View aktivity kedykoľvek zakázať.
5. zooplus-partner zodpovedá za obsah a prevádzku svojich webových stránok, ako i za náležitú integráciu zooplus reklamných prostriedkov na svojich prihlásených webových stránkach.
6. Formáty reklamných prostriedkov definuje a vytvára zooplus. zoopluspartner sa zaväzuje integrovať nepozmenené reklamné prostriedky na svojich webových stránkach. Plánované zmeny musia byť vopred prediskutované so zooplus a vyžadujú písomný súhlas od zooplus. zooplus si vyhradzuje právo reklamné prostriedky/bannery kedykoľvek vymeniť, obnoviť alebo v priebehu určitého obdobia prepísať. zooplus informuje zooplus-partnera o dočasnom prepísaní štandardných bannerov.
7. zooplus-partner sa zaväzuje odstrániť reklamné prostriedky zo svojej stránky, ak je k tomu firmou zooplus vyzvaný.



8. zooplus-partner sa zaväzuje zdržať sa používania Triple bannerov (súčasné zobrazenie týchto troch bannerov: skyscraper, medium rectangle a super banner).
9. Nositeľom reklamy zooplus-partnera je do programu prihlásená internetová stránka. Používanie ďalšej internetovej stránky alebo emailu ako nositeľa reklamy nie je bez predchádzajúceho súhlasu zo strany zooplus povolené.
10. Pri podaní žiadostí mobilnou internetovou stránkou smú byť použité výhradne mobilné bannery poskytnuté od zooplus. zooplus-partner nesmie bez písomného súhlasu zooplus používať SMS a MMS ako nositeľov reklamy.
11. Propagácia zooplus prostredníctvom spam-emailov je zakázaná. Odosielanie oznámení týkajúcich sa zooplusu je povolené iba v prípade, kedy je zooplus-partner jasne rozpoznateľný ako autor a zooplus nie je chybné považovaný za odosielateľa. Prijemca musí predom udeliť výslovný súhlas so zasielaním takýchto oznámení.
12. Názov zooplus/zoohit a zoohit webová stránka nesmú byť začlenené do žiadnej formy rámčeka či iného banneru.
13. Každé kliknutie na reklamný prostriedok zooplusu, ktorý je zobrazený na stránke zooplus-partnera, musí užívateľa naviesť priamo na stránky zoohit.sk.
14. zooplus-partner musí mať stály prístup na internetovú stránku, aby mohol previesť urgentné zmeny.
15. zooplus-partner je povinný zaistiť dodržanie ochrany práv k ochranným známkam. zooplus-partner sa zaväzuje uhradiť všetky náklady vzniknuté v súvislosti s primeranou obranou proti požiadavkám tretej strany, ktoré vzniknú pri porušení práv k ochrannej známke partnerom zooplusu, ako i zbaviť zooplus všetkých nárokov tretej strany, vzniknutých týmto protiprávnym jednaním zooplus-partnera. Ďalej sa zaväzuje zbaviť zooplus všetkých ostatných nárokov vzniknutých iným porušením ochranných práv alebo inej škody, ktorá vznikne v súvislosti so spustením reklamy zooplus-partnerom.

16. Použitie ochranných známk a autorských práv zooplus je povolené iba s písomným súhlasom od zooplus, a to v prípade, kedy používanie reklamnej prezentácie prekročí dohodnutý rozsah.
17. Vzhľad internetových stránok zooplus-partnera nesmie vzbudzovať dojem, že sa jedná o právne zastúpenie spoločnosti zooplus, alebo že disponuje právom vydávať rozhodnutia v záležitostiach zooplus.
18. Bez písomného súhlasu od zooplus nie je povolené propagovať zmluvný vzťah so zooplus alebo zooplus uvádzať ako referenciu.
19. Internetové stránky zooplus-partnera musia zodpovedať všetkým príslušným zákonným predpisom, takisto musia byť v súlade so zákonmi na ochranu osobných údajov. Internetová stránka musí disponovať hlavne kompletným právne korektným impressom.
20. Internetová stránka nesmie pozitívne hodnotiť či robiť reklamu protiprávnemu jednaniu, prezentovať či obsahovať diskriminačné prehlásenie k nasledujúcim témam: akákoľvek forma násilia, pornografický obsah, pohlavie, náboženstvo, národnosť, zdravotné postihnutie, sexuálna orientácia, vek, politické a náboženské záujmy, erotika, hazardné hry a bannerové farmy. Prelinkovanie alebo zavedenie metatagov na takýto obsah je taktiež zakázané.

IV. Odmena

1. zooplus-partner dostane províziu za každú, prostredníctvom integrovaných reklamných prostriedkov uskutočnenú, objednávku. Výšku provízie nájde v partnerskej sieti. zooplus si vyhradzuje právo výšku provízie zmeniť.
2. Provízie sa stanovujú na základe výlučného a výhradného uváženia Zooplus. Zooplus si vyhradzuje právo uhradiť iba "platné objednávky". „Platná objednávka“:
 - a. nesmie byť po uplynutí platného časového rámca podľa smerníc o vrátení stanovených spoločnosťou Zooplus stornovaná alebo zaslaná späť;
 - b. sa nesmie uskutočniť prostredníctvom zakázaných reklamných opatrení uvedených v týchto podmienkach účasti alebo bez súhlasu príjemcu, ak sa to vyžaduje;

- c. nesmie byť žiadnym spôsobom podvodná, najmä pokiaľ ide o „únos“ reklamy;
 - d. nesmie byť použitá na komerčné účely; o komerčný účel sa jedná najmä vtedy, ak je známe, že zákazník je predajca (napr. kupujúci je spoločnosť), alebo ak z objednávok vyplýva, že zákazník nenakupuje bežné množstvá tovaru pre domácnosť;
 - e. nesmie inak porušovať všeobecné obchodné podmienky spoločnosti Zooplus.
- 3. Štandardná doba zooplus cookie je 30 dní a 24 hodín pre Post View. zooplus si vyhradzuje právo túto dobu kedykoľvek zmeniť.
 - 4. Objednávka musí byť uskutočnená do 30 dní od kliknutia na reklamný prostriedok. Ak uplynie medzi prekliknutím a kúpou dlhšia doba než 30 dní, nevzniká za takú objednávku žiadny nárok na odmenu.
 - 5. zooplus sa zaväzuje skontrolovať objednávky, ktoré nie sú zachytené v štatistike a preplatiť prípadnú odmenu až do doby 3 mesiacov.
 - 6. zooplus je oprávnený pri porušení týchto podmienok účasti zoopluspartnerom všetky plnenia plynúce z partnerstva pozastaviť a zatiaľ neuhradené provízie za uplynulé štyri týždne odňať.

V. Doba platnosti zmluvy/výpoveď

- 1. Zmluva medzi zooplus a zooplus-partnerom je uzavretá na dobu neurčitú.
- 2. Táto zmluva môže byť zooplus alebo zooplus-partnerom kedykoľvek vypovedaná s výpovednou lehotou 7 dní. Ukončenie zmluvy musí byť druhej strane oznámené písomne. Nárok na mimoriadne ukončenie zmluvy zostáva nedotknutý. zooplus má nárok na mimoriadne ukončenie zmluvy hlavne pri porušení podmienok zooplus-partnerom voči zooplus podľa bodu III týchto podmienok.
- 3. Po ukončení zmluvy musí zooplus-partner všetky reklamné prostriedky a informácie, ktoré mu boli zverené, bezodkladne zmazať.

VI. Záverečné ustanovenia

- 1. zooplus si vyhradzuje právo podmienky účasti kedykoľvek zmeniť. zooplus-partner bude o zmenách informovaný prostredníctvom emailu.

zooplus-partner môže do 30 dní po obdržaní emailu podať písomnú námietku a partnerský program zooplus ukončiť. Ak v priebehu tejto lehoty nebude zooplus doručená námietka alebo podaná výpoveď, budú tieto nové podmienky považované za prijaté.

2. Pre túto zmluvu platí nemecké právo s vylúčením práva OSN o medzinárodnej kúpe tovaru (CISG).
3. Miestna príslušnosť súdu pre všetky spory vyplývajúce z tejto zmluvy je Mníchov.
4. Ústne dohody neexistujú. Zmeny a dodatky tejto zmluvy musia mať písomnú formu. To platí i pre zmenu a zrušenie tohto ustanovenia.
5. Ak je alebo bude niektoré ustanovenie tejto zmluvy neplatné či neuskutočniteľné, nie je tým dotknutá platnosť ostatných ustanovení tejto zmluvy. zooplus a zooplus-partneri sa budú snažiť neplatné či nevymáhateľné ustanovenia nahradiť ustanovením novým, ktoré bude čo najviac právne a hospodársky zodpovedať neplatnému alebo neuskutočniteľnému ustanoveniu. To isté platí i pre oblasti zmluvne neupravené.

