

Pogoji sodelovanja pri partnerskem programu družbe zoohit.si

- **Področje veljavnosti/predmet pogodbe**

Ti pogoji sodelovanja veljajo za tukaj vključeni partnerski program zoohit. Družba zooplus AG (v nadaljevanju »zooplus«), pod katero spada zoohit, daje zooplus partnerju v okviru tega programa na voljo oglaševalska sredstva, kot na primer oglaševalsko pasico (banner).

- **Prijava**

- zooplus partner zagotavlja, da je star najmanj 18 let ter da je polno opravično sposoben.
- Prijava se začne tako, da zooplus partner posreduje zooplusu popolno vlogo. zooplus bo vlogo kolikor je le mogoče hitro preveril ter sporočil, ali je vlogo sprejel ali zavrnil.
- zooplus si pridržuje pravico, da vlogo zavrne, če je mnenja, da spletna stran partnerja za partnerski program ni primerna.

- **Obveznosti zooplus partnerja**

- Še posebej za preprečevanje kršitev pravic blagovne znamke s strani zooplus partnerja pri zakupu oglasov prek ponudnikov, kot so Google AdWords, Yahoo, bing itn., veljajo naslednja pravila:

a) zooplus partner se nasproti družbi zooplus AG obvezuje, da ne bo:

aa) zakupil oglasov prek ponudnikov, kot so Google AdWords, Yahoo, bing itn, z vidno domeno zoohit.si ali z neposredno povezavo oz. z neposrednim posredovanjem na zoohit.si;

bb) uporabljal besede »zoohit« v besedilu oglasov prek ponudnikov, kot so Google AdWords, Yahoo, bing itn., ali zakupil oglasov na ime blagovne znamke »zoohit«;

cc) zakupil oglasov prek ponudnikov, kot so Google AdWords, Yahoo, bing itn, z opcijo »Content Network«, s čimer bo zagotovil, da ne bi bil kateri izmed oglasov prikazan v kontekstu pravno zaščitene ključnih besed (Keywords);

dd) ob uporabi pojmov, navedenih na naslednjem negativnem seznamu (glej spodaj pod točko 1 b), zakupil oglasov prek ponudnikov, kot so

Google AdWords, Yahoo, Bing itn., če so na ciljni strani (landing page) prikazani izdelki zoohit.si, ali gre za neposredno povezavo oz. za posredovanje na domeno zoohit.si.

- b) zooplus partner se obvezuje, da bo pojme iz negativnega seznama kot »ključne besede, ki jih je treba izključiti« (campaign negatives) zakupil v vsaki oglaševalski kampanji, s čimer bo preprečil prikaz oglasov prek pretežno ustreznih ključnih besed oz. »širokega ujemanja« (broad match).

Negativni seznam:

zoorex
zoomarketpreis
malezivali
hranazapse
tukano
mrpet
aro
4tacke
aler
hov-hov

- Aktivnosti retargetinga zooplus partnerja so odvisne od privolitve s strani zooplusa in so zato brez te privolitve prepovedane. zooplus partner se tako obvezuje, da bo zooplus prek elektronskega sporočila na naslov onlinemarketing@zoohit.si zaprosil za dodelitev privolitve za načrtovano dejavnost retargetinga. Pravica do dodelitve privolitve ne obstaja, zooplus lahko odobritev brez utemeljitve zavrne. zooplus lahko aktivnosti retargetinga ob vsakem času prepove.
- Vključitev reklamnih sredstev zooplusa v Facebook strani zooplus partnerja je odvisna od privolitve s strani zooplusa in je zato brez te privolitve prepovedana. zooplus partner se tako obvezuje, da bo ob vlogi za zooplus partnerski program, ali pa prek elektronskega sporočila na naslov onlinemarketing@zoohit.si, zaprosil za dodelitev privolitve za načrtovano vključitev reklamnih sredstev v Facebook strani. Pogoji za načrtovano vključitev reklamnih sredstev zooplusa v Facebook strani je med drugim veljavni impresum na straneh Facebooka, ki so predvidene za vključitev. Pravica do dodelitve privolitve ne obstaja, zooplus lahko odobritev brez utemeljitve zavrne.
- Post View aktivnosti zooplus partnerja so odvisne od privolitve s strani zooplusa in so zato brez te privolitve prepovedane. zooplus partner se tako obvezuje, da bo prek elektronskega sporočila na naslov onlinemarketing@zoohit.si zaprosil za dodelitev privolitve za načrtovano Post View aktivnost. Pravica do dodelitve privolitve ne obstaja, zooplus

lahko odobritev brez utemeljitve zavrne. Če bo zooplus to privolitev dodelil, se zooplus partner obvezuje, da bo povezave oz. posredovanja dodajal le prek High Traffic ciljne strani (landing page), ki je bila ustvarjena posebej za Post View aktivnosti zooplus partnerjev. zooplus sme Post View aktivnosti ob vsakem času prepovedati.

- zooplus partner je sam odgovoren za vsebino in delovanje svoje spletne strani kot tudi za pravilno integriranje reklamnih sredstev zooplusa v svojo prijavljeno spletno stran.
- Formate reklamnih sredstev določa in izdeluje zooplus. zooplus partner se obvezuje, da bo reklamna sredstva nespremenjena integriral v svojo spletno stran. O načrtovanih spremembah se je treba prej pogovoriti z zooplusom ter je zanje potrebno pisno soglasje zooplusa. zooplus si pridržuje pravico, da reklamna sredstva/pasice ob vsakem času zamenja, jih obnovi, ali da jih med določenim obdobjem prepíše z drugimi. zooplus bo zooplus partnerja pisno obvestil, ko bo standardne pasice prepisal z drugimi.
- zooplus partner zagotavlja, da bo s svoje spletne strani odstranil reklamna sredstva, če ga bo zooplus k temu pozval.
- zooplus partner se obvezuje, da se odpoveduje uporabi triple pasic.
- Nosilec reklame zooplus partnerja je spletna stran, ki jo je ta prijavi v zooplus partnerski program. Uporaba dodatne spletne strani ali e-maila kot nosilca reklame, brez predhodnega soglasja s strani zooplus, ni dovoljena.
- Pri reklamiranju na mobilnih spletnih straneh se sme uporabljati izključno mobilne pasice, ki jih da na voljo zooplus. zooplus partnerju je prepovedana uporaba SMS-ov in MMS-ov kot reklamnih nosilcev, če zooplus za to ni dal pisnega soglasja.
- Reklamiranje zooplusa prek neželene pošte (spam mails) je prepovedano. Pošiljanje sporočil, ki zadevajo zooplus, je dovoljeno le tedaj, če je iz njih mogoče jasno razpoznati, da je njihov avtor zooplus partner, ter iz njih ni pomotoma razpoznavno, da bi bil zooplus njihov pošiljatelj. Prejemnik mora s sprejemanjem sporočil izrecno vnaprej soglašati.
- zooplus ne sme biti vključen v obliki okvirjev (frames) kakršne koli vrste.

- Vsak klik uporabnika na reklamna sredstva zooplusa, kot so ta prikazana na spletni strani zooplus partnerja, morajo uporabnika neposredno povezati z zooplus trgovino.
- zooplus partner mora imeti ob vsakem času dostop do spletne strani, da lahko na njej opravlja kratkoročne spremembe.
- zooplus partner je še posebej obvezan, da zagotovi upoštevanje pravic blagovne znamke. zooplus partner se obvezuje, da bo zooplus obvaroval vsakršnih zahtevkov s strani tretjih oseb kot tudi stroškov za ustrezno obrambo proti zahtevkom s strani tretjih oseb, ki bi zooplusu nastali v zvezi s kršitvami pravic blagovnih znamk ali drugih zaščitenih pravic, ali drugih pravic v teku oglaševanja.
- Uporaba blagovnih znamk in avtorskih pravic zooplusa je dovoljena le s pisnim soglasjem zooplusa, če uporaba presega dogovorjen reklamni prikaz.
- Nastop na spletni strani ne sme posredovati vtisa, da gre za pravno zastopanje zooplusa, niti pravice, da se za zooplus daje izjava volje.
- Brez pisnega soglasja zooplusa se ne sme delati reklame niti s pogodbenim razmerjem niti z zooplusom kot referenco.
- Spletna stran zooplus partnerja mora upoštevati vse ustrezne zakonske ureditve, tudi Zakona o varstvu podatkov, še posebej pa mora imeti popoln in pravno korekten impresum.
- Spletna stran ne sme pozitivno vrednotiti ilegalnih dejanj, niti ne sme zanje delati reklame, ter ne sme vsebovati niti diskriminatornih prikazov niti izjav o naslednjih temah: nasilje vsakršne vrste, pornografske vsebine, spol, religija, nacionalnost, invalidnost, seksualna nagnjenja, starost, politične in verske zadeve, erotična področja, področja iger na srečo in farme pasic. Prav tako je prepovedana povezava oz. posredovanje ali ustvarjanje meta oznak (meta tag) na takšne vsebine.
- **Plačilo**
 - zooplus partner prejme provizijo za vsako naročilo, ki je bilo opravljeno prek integriranih reklamnih sredstev. Višino te provizije je mogoče najti v omrežju partnerjev. zooplus si pridržuje pravico, da višino provizije spremeni.

- Trajanje standardnih zooplus piškotkov znaša 30 dni in za Post View 24 ur. zooplus si pridržuje pravico, da to trajanje ob vsakem času spremeni.
- Naročilo mora biti opravljeno v roku 30 dni po kliku na reklamna sredstva. Če je obdobje med klikom in nakupom daljše, naročilo ne bo plačano.
- zooplus se obvezuje, da bo preveril nakupe, ki niso prikazani v statistiki, in jih po potrebi do 3 mesecev po njihovem preteku plačal.
- zooplus je upravičen, da v primeru, ko zooplus partner krši pogoje udeležbe, zaustavi in zadrži vsa plačila, ki se nanašajo na zooplus partnerja, ter ne prizna odprtih provizij preteklih štirih tednov.
- Provizije so določene izključno s strani podjetja zoohit. Podjetje zoohit si pridržuje pravico do povračila le 'veljavnih naročil'. Da se naročilo šteje kot 'veljavno naročilo', mora izpolnjevati naslednje zahteve:
 - a) ne sme biti preklicano ali vrnjeno po veljavnem obdobju določenem v skladu s splošnimi pogoji poslovanja podjetja zoohit;
 - b) ne sme biti opravljeno preko prepovedanih oglaševalskih aktivnosti, navedenih v tej pogodbi, ali brez soglasja prejemnika, če je to zakonsko zahtevano;
 - c) na noben način ne sme biti predmet goljufije vključno z, vendar ne omejeno na, lažno oglaševanje;
 - d) ne sme biti uporabljeno v komercialne namene; komercialni namen se smatra, v kolikor se izkaže, da je kupec ponovni prodajalec (npr. kupec je podjetje) ali v kolikor je iz naročil razvidno, da kupec ne kupuje blaga le v običajnih gospodinjskih količinah;
 - e) ne sme kako drugače kršiti splošnih pogojev poslovanja spletne trgovine zoohit.
- **Trajanje pogodbe/odpoved**
 - Pogodba med zooplusom in zooplus partnerjem se sklepa za nedoločen čas.
 - To pogodbo lahko zooplus in zooplus partner ob vsakem času odpovesta ob upoštevanju 7-dnevnega odpovednega roka. Odpoved mora biti pisna. To pa ne zadeva pravice do izredne odpovedi pogodbe. zooplus je še posebej v primerih, ko zooplus partner krši III. točko, upravičen do izredne odpovedi.

- Po prenehanju pogodbe mora zooplus partner takoj izbrisati reklamna sredstva in informacije, ki so mu bile dane.
- **Končne določbe**
 - zooplus ima pravico, da pogoje udeležbe ob vsakem času spremeni. zooplus partner bo o spremembi obveščen prek elektronske pošte. V 30-ih dneh lahko poda pisni ugovor ter partnerski program zooplusa odpove. Če v tem roku ne prispe niti ugovor niti pritožba velja, da so novi pogoji udeležbe sprejeti.
 - Za to pogodbo velja nemško pravo ob izključitvi Konvencije ZN o mednarodni prodaji blaga (CISG).

- Izključni kraj sodne pristojnosti za vse spore, ki izhajajo iz te pogodbe, je München.
- Dodatni ustni dogovori ne obstajajo. Spremembe in dopolnila te pogodbe morajo biti pisni. To velja tudi za spremembo ali ukinitve te klavzule.
- Če bi posamezne določbe te pogodbe bile ali postale neveljavne ali neizvedljive, to ne zadeva veljavnosti vseh preostalih določb te pogodbe. zooplus in zooplus partner bosta poskusila neveljavno ali neizvedljivo določbo nadomestiti z novo določbo, ki bo pravno in ekonomsko kar najbliže neveljavni, neizvedljivi določbi. Enako velja za vrzeli v ureditvi.