

Condiții de participare la programul de afiliere zooplus.ro

I. Domeniul de aplicare/Obiectul contractului

Aceste condiții de participare sunt valabile pentru programul de afiliere al zooplus.ro inclus aici. În cadrul acestui program, zooplus AG (denumită în continuare „zooplus”) va pune la dispoziția partenerului zooplus mijloace de promovare, cum ar fi bannere pentru reclame.

II. Înscriere

1. Partenerul zooplus va dovedi că are cel puțin 18 ani și că este pe deplin competent pentru aceste servicii.
2. Procesul de înregistrare începe prin transmiterea de către partenerul zooplus a unei cereri complete. zooplus va verifica cererea în cel mai scurt timp posibil și îi va transmite candidatului dacă a fost acceptat sau respins.
3. zooplus își rezervă dreptul de a respinge cererea dacă va fi de părere că pagina web a partenerului nu este adecvată pentru programul de afiliere.

III. Obligatiile partenerului zooplus

1. În special pentru evitarea încălcării legii mărcilor comerciale de către partenerii zooplus în cazul afișării anunțurilor prin intermediul furnizorilor cum sunt Google AdWords, Yahoo, bing etc. se vor aplica următoarele reguli:
 - a) Partenerul zooplus se obligă față de zooplus AG să renunțe la întreprinderea următoarelor acțiuni:
 - aa) Afișarea anunțurilor cu domeniul vizibil zooplus.ro sau cu o legătură directă către zooplus.ro prin intermediul ofertanților ca Google Ads, Yahoo, bing etc.
 - bb) Să utilizeze cuvântul „zooplus” în textul anunțurilor publicate prin ofertanți cum sunt Google Adwords, Yahoo, bing etc. sau să afișeze anunțuri cu denumirea mărcii „zooplus”.
 - cc) Să afișeze anunțuri prin ofertanți de genul Google Ads, Yahoo, bing etc. cu opțiunea „rețea de conținut”, pentru a garanta că la livrare anunțul nu intră în context cu cuvinte cheie protejate prin lege.

- dd) Să afișeze anunțurile prin ofertanți ca Google Ads, Yahoo, bing etc. prin utilizarea conceptelor cuprinse în lista negativelor de mai jos (vezi secțiunea 1 b)), dacă pe pagina țintă (Landing Page) vor fi afișate articole de la zooplus.ro sau dacă va exista o legătură directă către zooplus.ro.
- b) Partenerul zooplus se obligă să includă conceptele din lista negativelor drept „cuvinte cheie pentru excludere” (cuvinte negative) în orice campanie cu anunțuri, pentru a împiedica publicarea anunțurilor prin „cuvinte cheie cu potrivire extinsă” (broad match).

Lista negativelor:

pentruanimale
petshop4you
happypets
petmart
zoofast
animaniashop
ama-shop
animax
maxipet
fera
megapet
zoomania

2. Activitățile de retargeting ale unui partener zooplus sunt interzise fără acordul prealabil din partea zooplus. De aceea, partenerul zooplus se obligă să solicite acordul pentru orice activitate de retargeting planificată printr-un e-mail către adresa onlinemarketing@zooplus.ro. Nu vor exista niciun fel de pretenții privind acordul respectiv, zooplus rezervându-și dreptul de a nu-și da acordul, fără a oferi vreo justificare în acest sens. zooplus are dreptul de a interzice activitățile de retargeting în orice moment.
3. Includerea mijloacelor de promovare zooplus pe paginile de Facebook ale partenerului zooplus este interzisă fără acordul prealabil din partea zooplus. De aceea, partenerul zooplus se obligă să solicite acordul pentru orice includere a mijloacelor de promovare zooplus pe paginile sale de Facebook în momentul aplicării pentru programul de afiliere oferit de zooplus sau printr-un e-mail către adresa onlinemarketing@zooplus.ro. Una dintre cerințele pentru o includere planificată a mijloacelor de promovare zooplus pe paginile de Facebook este existența unei rubrici de Informații legale (“impresum”) valabile pe paginile de Facebook pe care se va face includerea. Nu vor exista niciun fel de pretenții privind acordul respectiv, zooplus rezervându-și dreptul de a nu-și da acordul, fără a oferi vreo justificare în acest sens.
4. Activitățile de tipul Post View ale unui partener zooplus sunt interzise fără acordul prealabil din partea zooplus. De aceea, partenerul zooplus se obligă să solicite acordul pentru orice activitate de tipul Post View planificată printr-un e-mail către adresa onlinemarketing@zooplus.ro. Nu vor exista niciun fel de pretenții privind acordul respectiv, zooplus rezervându-și dreptul de a nu-și da acordul, fără a oferi vreo justificare

- în acest sens. Dacă zooplus își va da acordul, partenerul zooplus va avea obligația de a crea legături doar pentru paginile țintă cu trafic ridicat, create special pentru partenerii zooplus cu drept de Post View. zooplus are dreptul de a interzice activitățile Post View în orice moment.
5. Partenerul zooplus este singurul responsabil pentru conținutul și operarea paginii sale de Internet, precum și pentru integrarea adecvată a mijloacelor de promovare zooplus pe pagina sa de Internet înregistrată.
 6. Formatul mijloacelor de promovare va fi stabilit și creat de către zooplus. Partenerul zooplus se obligă să integreze mijloacele de promovare nemodificate pe pagina sa. Orice modificări planificate vor fi discutate în avans cu zooplus și necesită acordul scris din partea zooplus. zooplus își rezervă dreptul de a schimba, de a înnoi mijloacele de promovare/bannerele sau de a le suprascrie într-un anumit interval de timp. zooplus îl va informa pe partenerul său în legătură cu momentele în care bannerele standard vor fi suprascrise.
 7. Partenerul zooplus va asigura îndepărtarea mijloacelor de promovare zooplus de pe pagina sa de Internet dacă zooplus îi va cere acest lucru.
 8. Partenerul zooplus se obligă să renunțe la utilizarea bannerelor triple.
 9. Mediul publicitar al partenerului zooplus este pagina de Internet înscrisă în programul de afiliere oferit de zooplus. Nu este admisă folosirea niciunei alte pagini de Internet sau adrese de mail ca mediu publicitar fără acordul prealabil din partea zooplus.
 10. În cazul aplicării cu o pagină de Internet mobilă, pot fi utilizate exclusiv bannerele mobile puse la dispoziție de către zooplus. Partenerului zooplus îi este interzisă utilizarea SMS-urilor și MMS-urilor ca medii de publicitate, atâta timp cât zooplus nu își va exprima acordul scris în acest sens.
 11. Promovarea zooplus prin mailuri de tip spam este interzisă. Expedierea notificărilor în legătură cu zooplus este admisă doar în cazul în care partenerul zooplus poate fi recunoscut cu ușurință ca autor, iar zooplus nu poate fi desemnat în mod fals ca expeditor. Destinatarul trebuie să își exprime acordul în avans cu privire la primirea notificărilor.
 12. zooplus nu poate fi inclusă sub formă de cadru (frame) de niciun fel.
 13. Orice click al utilizatorului pe mijloacele de promovare zooplus, așa cum sunt reprezentate pe pagina de Internet a partenerului zooplus, trebuie să conducă utilizatorul direct spre magazinul zooplus.
 14. Partenerul zooplus trebuie să aibă acces la pagina de Internet în orice moment pentru a putea întreprinde orice modificări urgente.
 15. Partenerul zooplus are mai ales obligația de a asigura respectarea drepturilor de marcă. Partenerul zooplus se obligă să aducă la cunoștința zooplus orice pretenții din partea

terților, precum și costurile rezultate din protejarea adecvată împotriva pretențiilor terților, să exonereze de obligații firma zooplus în cazul în care se vor înregistra încălcări ale legii cu privire la mărcile comerciale, pentru care partenerul zooplus se face responsabil, precum și în cazul altor încălcări ale drepturilor protejate sau de altă natură, care ar putea apărea în urma afișajului.

16. Utilizarea mărcilor și drepturilor de autor ale zooplus este permisă doar cu acordul scris al firmei zooplus, atâta vreme cât utilizarea acestora nu se încadrează în reprezentările de promovare care au fost stabilite.
17. Pagina de Internet nu poate transmite impresia unei reprezentări legale a firmei zooplus și nici nu are dreptul de a exprima o declarație de intenție pentru zooplus.
18. Promovarea nu se poate face nici pe baza relației contractuale, nici având zooplus ca referință, fără acordul exprimat în scris de către zooplus.
19. Pagina de Internet a partenerului zooplus trebuie să respecte toate prevederile legale aplicabile, inclusiv legile cu privire la protecția datelor; în special, aceasta trebuie să dispună de o rubrică de Informații legale ("impressum") completă și corectă din punct de vedere legal.
20. Pagina de Internet nu poate evalua pozitiv sau promova activități ilegale și nu poate conține reprezentări sau declarații discriminatorii în legătură cu următoarele subiecte: violență de orice natură, conținut pornografic, sex, religie, naționalitate, dizabilități, preferințe sexuale, vârstă, apartenențe politice și religioase, domenii erotice, domeniul jocurilor de noroc, „ferme de bannere”. Crearea legăturilor sau metatag-urilor spre astfel de conținuturi este de asemenea interzisă.

IV. Remunerație

1. Partenerul zooplus va primi un comision pentru fiecare comandă realizată prin mijlocul de promovare integrat. Valoarea comisionului poate fi găsită în rețeaua partenerială. zooplus își rezervă dreptul de a modifica valoarea comisionului.
2. Pentru zooplus, perioada standard de rulare a cookie-urilor este de 30 de zile, iar perioada de Post View este de 24 de ore. zooplus își rezervă dreptul de a adapta aceste termene în orice moment.
3. Comanda trebuie realizată în termen de 30 de zile de la click-ul pe mijlocul de promovare. Dacă intervalul dintre momentul click-ului și momentul comenzii va fi mai lung, comanda nu va mai fi recompensată.
4. zooplus se obligă să nu verifice în statistică vânzările acumulate și să le recompenseze în termen de 3 luni, după caz.
5. În cazul în care partenerul zooplus nu va respecta aceste condiții de participare, zooplus

este îndreptăţită să-şi ajusteze sau să reţină prestaţiile datorate partenerului şi să retragă comisioanele deschise aferente ultimelor patru săptămâni.

6. Comisioanele sunt stabilite la discreţia exclusivă a zooplus. zooplus îşi rezervă dreptul de a acorda comision doar pentru „comenzile valide” O „comandă validă”:
 - a) nu a fost anulată sau returnată după perioada valabilă în conformitate cu politica de returnare a zooplus;
 - b) nu a fost realizată prin intermediul activităţilor de publicitate interzise, menţionate în prezentul acord, sau fără acordul destinatarului, dacă acest lucru este obligatoriu din punct de vedere legal;
 - c) nu sunt frauduloase în niciun fel, inclusiv, dar fără a se limita la, deturnarea de anunţuri (ad hijacking);
 - d) nu au fost realizate în scopuri comerciale; un scop comercial este dat în special atunci când se ştie că clientul este un revânzător (de exemplu, cumpărătorul este o companie) sau dacă comenzile arată că clientul cumpără bunuri în cantităţi excesive neobişnuite;
 - e) nu trebuie să încalce în alt mod termenii şi condiţiile generale ale magazinului zooplus.

V. Durata contractului/Reziliere

1. Contractul dintre zooplus şi partenerul zooplus se încheie pe perioadă nedeterminată.
2. Acest contract poate fi reziliat atât de către zooplus, cât şi de către partenerul zooplus, cu un preaviz de 7 zile. Rezilierea va fi comunicată în scris. Dreptul la o reziliere extraordinară nu este afectat. zooplus are drept de reziliere extraordinară în special dacă partenerul zooplus va încălca prevederile cuprinse în secţiunea III.
3. După încetarea contractului, partenerul zooplus are obligaţia de a şterge imediat toate mijloacele de promovare şi toate informaţiile care i-au fost încredinţate.

VI. Dispoziţii finale

1. zooplus are dreptul de a modifica condiţiile de participare în orice moment. Partenerul zooplus va fi înştiinţat prin e-mail cu privire la orice modificări. Acesta are dreptul de a depune contestaţie în termen de 30 de zile şi de a denunţa programul de afiliere zooplus. Dacă în termen de 30 de zile nu se depune nicio contestaţie şi nu se solicită rezilierea contractului, noile condiţii de participare vor fi considerate acceptate.
2. Acest contract este supus legislaţiei germane, prin excluderea Dreptului Internaţional

Comercial al ONU (CISG).

3. Orice conflicte care vor rezulta din prezentul contract vor fi soluționate la instanța competentă unică din München.
4. Nu vor exista niciun fel de înțelegeri verbale secundare. Orice modificări și completări ale acestui contract vor fi realizate în scris. Acest lucru este valabil și pentru modificarea sau anularea acestei clauze.
5. Dacă una sau mai multe prevederi ale acestui contract vor deveni invalide sau inaplicabile, valabilitatea celorlalte prevederi contractuale va rămâne neafectată. zooplus și partenerul zooplus vor încerca să înlocuiască clauza invalidă sau inaplicabilă cu o nouă clauză, care va reflecta cât mai bine din punct de vedere juridic și economic clauza invalidă sau inaplicabilă. Această clauză se va aplica și în cazul lacunelor în ceea ce privește reglementarea.