

A zooplus.hu partnerprogram részvételi feltételei

I. A szerződés hatálya

Ezek a részvételi feltételek a zooplus.hu partnerprogramjára vonatkoznak. A zooplus AG (a továbbiakban „zooplus“) ezen program keretén belül a zooplus-partnernek reklámeszözöket, pl. reklámbannereket, bocsát rendelkezésére.

II. Jelentkezés

1. A zooplus-partner biztosítja, hogy legalább 18 éves és teljesen üzletképes.
2. A jelentkezés egy a zooplus-partner által a zooplus felé benyújtott kérelemmel veszi kezdetét. zooplus a lehető leggyorsabban megvizsgálja a kérelmet és közli annak az elfogadását ill. elutasítását.
3. zooplus fenntartja magának a kérelem elutasításához való jogot, ha zooplus úgy véli, hogy a partner weboldala a partnerprogramban való részvételre nem alkalmas.

III. A zooplus-partner kötelezettségei

1. Különösen a zooplus-partner általi védjegybitorlást elkerülendő okból a következő szabályok érvényesek akkor, amikor a zooplus-partner olyan szolgáltatóknál fizet elő hirdetésekre, mint pl. a Google Adwords, Yahoo, bing stb:
 - a) A zooplus-partner vállalja a zooplus AG-vel szemben, hogy elmulasztja a következőket:
 - aa) Nem fizet elő hirdetésekre látható zooplus.hu domainnal vagy közvetlen átirányítással a zooplus.hu oldalra olyan szolgáltatóknál, mint pl. a Google Adwords, Yahoo, bing stb.
 - bb) Nem használja hirdetései szövegében olyan szolgáltatóknál, mint a Google Adwords Yahoo, bing stb. a „zooplus“ szót és nem fizet elő a „zooplus“ védjegy alatt hirdetésekre.
 - cc) Nem fizet elő hirdetésekre olyan szolgáltatóknál, mint pl. Google Adwords, Yahoo, bing stb. a „content network“ opcióval annak érdekében, hogy biztosítsa, hogy egy bizonyos hirdetés ne jelenjen meg jogilag védett kulcsszavak szövegkörnyezetében.

- dd) Nem fizet elő hirdetésekre olyan szolgáltatónál, mint pl. Google Adwords, Yahoo, Bing stb. az alábbi negatív listán (lásd 1 b) szereplő kifejezések felhasználásával ha a fogadó oldalon (landing page) zooplus.hu termékek láthatók vagy ha egyenesen a zooplus.hu domainra irányít át.
- b) A zooplus-partner vállalja, hogy a negatív listán szereplő kifejezéseket mint „kizáró kulcsszavakat” (kampány negatívok) minden hirdetési kampányba bevonja, hogy megakadályozza a hirdetések megjelenését az „általános (széleskörű) egyezés” (broad match) kulcsszavak keresése által.

Negatív lista:
webkutya
tapfutar
zoofast
kedvencek.net
petnet
fressnapf
gordi.hu
petnuts
allati fincsi
vet-plus

2. A zooplus-partner retargeting aktivitásai a zooplus beleegyezésétől függenek, ezért annak hiányában tilosak. A zooplus-partner vállalja ezért, hogy egy tervezett retargeting esetében e-mailben, onlinemarketing@zooplus.hu, engedélyt kér. A zooplus-partnernek nincs jogosultsága az engedélyre, zooplus minden indok nélkül megtagadhatja azt. zooplus bármikor megtilthatja a retargeting tevékenységet.
3. A zooplus reklámeszközök integrációja a zooplus-partner Facebook-oldalain a zooplus beleegyezésétől függenek, ezért annak hiányában tilosak. A zooplus-partner vállalja ezért, hogy a reklámeszközök tervezett Facebook oldalakon való integrációjához e-mailben, onlinemarketing@zooplus.hu, vagy a partnerprogramba való jelentkezéskor engedélyt kér. A tervezett zooplus reklámeszközök Facebook oldalakon való integráció feltétele többek között egy érvényes impresszum a számításba jövő Facebook oldalakon. A zooplus-partnernek nincs jogosultsága az engedélyre, zooplus minden indok nélkül megtagadhatja azt.
4. A zooplus-partner postview aktivitásai a zooplus beleegyezésétől függenek, ezért annak hiányában tilosak. A zooplus-partner vállalja ezért, hogy egy tervezett postview aktivitás esetében e-mailben, onlinemarketing@zooplus.hu, engedélyt kér. A zooplus-partnernek nincs jogosultsága az engedélyre, zooplus minden indok nélkül megtagadhatja

azt. Amennyiben zooplus engedélyezi a postview aktivitást, a zooplus partner vállalja, hogy csak kifejezetten a postview zooplus-partnereknek létrehozott high traffic fogadó oldalakra linkel. zooplus bármikor megtilthatja a postview tevékenységet.

5. A zooplus-partner felel saját honlapja tartalmáért és annak működtetéséért, valamint a zooplus reklámeszközök megfelelő integrációjáért a saját, bejelentett honlapján.
6. A reklámeszközök formátumát zooplus határozza meg és hozza létre. A zooplus-partner vállalja, hogy a reklámeszközöket változatlanul jeleníti meg honlapján. A tervezett változtatásokat előzőleg zooplus-al egyeztetni kell és az esetleges változtatásokhoz zooplus írásos engedélyére van szükség. zooplus fenntartja a jogot a reklámeszközök/bannerek bármikori cseréjére, azok megújítására vagy átírására egy adott időszakon belül. zooplus értesíti a zooplus-partnert a standardbannerek időnkénti átírásáról.
7. A zooplus-partner garantálja, hogy saját honlapjáról reklámeszközöket távolít el, ha zooplus erre szólítja fel.
8. A zooplus-partner vállalja, hogy tartózkodik a triple bannerek használatától.
9. A zooplus-partner hirdetőfelülete a zooplus partnerprogramba bejelentett weboldal. Egy további weboldal vagy e-mail reklámfelületként való használata a zooplus előzetes jóváhagyása nélkül nem megengedett.
10. Mobil weboldalak reklámozásakor kizárólag a zooplus által rendelkezésre bocsátott mobil bannerek használhatók. A zooplus-partnernek tilos SMS vagy MMS szolgáltatásokat mint reklámfelületet használni, ha zooplus ehhez írásban nem járult hozzá.
11. Tilos a zooplus reklámozása spam e-mailekben. zooplust érintő értesítések feladása csak abban az esetben megengedett, ha a zooplus-partner egyértelműen mint szerző felismerhető és zooplus nem minősíthető helytelenül feladónak. A címzett előzőleg kifejezetten beleegyezett az értesítések fogadásába.
12. Tilos zooplus bevonása bármilyen keretben.
13. Minden felhasználói klikk zooplus reklámeszközökre a zooplus partner oldalán kötelező módon egyenesen a zooplus-shop oldalára kell átirányítson.

14. A zooplus-partnernek mindenkor weboldal hozzáféréssel kell rendelkeznie annak érdekében, hogy azonnali változtatásokat tudjon eszközölni.
15. A zooplus-partner különösképp köteles a védjegy jogok betartásának biztosítására.
16. A zooplus védjegyek és szerzői jogok használata csak a zooplus írásos beleegyezésével engedélyezett, ha ezek használata a megállapodásban lévő reklámon túlmegy.
17. A honlap megjelenése nem keltheti azt a benyomást, hogy a zooplus egy jogi képviselőt képezi sem azt, hogy a zooplus nevében szándéknyilatkozatot tehet.
18. A zooplus írásbeli beleegyezése nélkül nem lehet sem a zooplus-partner és a zooplus közötti üzleti kapcsolattal reklámozni, sem a zooplus-al, mint referenciával.
19. A zooplus-partner honlapja minden rávonatköző jogszabályt köteles betartani, beleértve az adatvédelmi törvényeket is, kiváltképp rendelkeznie kell egy teljes, jogilag helyes impresszummal.
20. A honlap nem minősíthet pozitívan és nem is reklámozhat illegális üzleteket valamint nem szemléltethet és nem tartalmazhat diszkriminatív kijelentéseket a következő témákkal kapcsolatban: bármilyen fajta erőszak, pornográf tartalom, nem, vallás, nemzetiség, fogyatékoság, szexuális irányultság, életkor, politikai és vallási nézetek, erotika, szerencsejáték és banner-farm. Az ilyen és ehhez hasonló tartalmakra való átirányítás vagy meta tag létrehozása tilos.

IV. Tiszteletdíj

1. A zooplus-partner jutalékot kap minden a honlapjára beépített reklámeszközön keresztül történt rendelés után. A jutalék összege a partnerhálózatban megtalálható. zooplus fenntartja magának a jogot a jutalék összegének a megváltoztatására.

A jutalékokat a zooplus egyedüli és kizárólagos mérlegelése alapján állapítja meg. A zooplus fenntartja magának a jogot arra, hogy csak az „érvényes rendelések” után fizessen jutalékot. Az „érvényes rendelés” alatt azt értjük, hogy a megrendelés:

- a) nem törölhető vagy annak egyik eleme sem küldhető vissza a megadott határidőn belül az elállási jogra hivatkozva;
- b) nem történhet jelen részvételi feltételekben meghatározott, tiltott reklámintézkedések alapján, vagy a fogadó fél beleegyezése nélkül, amennyiben arra jogi szempontból szükség van;

- c) semmilyen módon nem lehet család jellegű, beleértve a reklámetérítést is;
 - d) nem használható fel kereskedelmi célokra. Kereskedelmi célnak minősül különösképpen az, ha a vásárló viszonteladó (pl. a vásárló egy vállalat), vagy ha a megrendelésből nyilvánvaló válik, hogy a vásárló nem háztartási mennyiségben vásárolta az adott termékeket;
 - e) semmilyen más módon nem sérti a zooplus webshop Általános szerződési feltételeit.
2. A standard zooplus-cookie-futamidő időtartama 30 nap, a postviewé 24 óra. zooplus fenntartja magának a jogot a futamidő bármikori módosítására.
 3. A rendelésnek a reklámeszközre való kattintás utáni 30 napon belül kell megtörténnie. Ha ettől hosszabb idő telik el a kattintás és a rendelés között, a rendelés után nem jár jutalék.

4. zooplus kötelezi magát, hogy a statisztikában nem szereplő értékesítéseket ellenőrzi és azok után legfeljebb 3 hónapra visszamenőleg jutalékot fizet.
5. zooplusnak jogában áll, abban az esetben, ha a zooplus-partner ezen részvételi feltételek bármelyikét megsérti, hogy a zooplus-partner felé történő valamennyi juttatást beszüntesse valamint az előző négy hét kifizetésre még nem került juttatását megtagadja.

V. A szerződés időtartama/megszűnése

1. zooplus és a zooplus-partner közötti szerződés határozatlan időre szól.
2. A szerződés úgy zooplus, mint a zooplus-partner részéről bármikor, egy 7 napos határidő betartásával felmondható. A felmondást írásban kell beadni. A rendkívüli felmondás joga érintetlenül marad. zooplusnak jogában áll különösen a III. pontban foglaltak megsértése miatt a zooplus-partnerrel szembeni rendkívüli felmondásra.
3. A szerződés megszűnése után a zooplus-partner köteles a rábízott reklámeszközöket és információkat haladéktalanul törölni.

VI. Végzáradék

1. zooplusnak jogában áll a részvételi feltételeket bármikor megváltoztatni. A zooplus-partner a változásokról e-mailben kap értesítést. A zooplus-partner 30 napon belül írásban fellebbezhet és felmondhatja a partnerprogram szerződését. Ha a megszabott határidőn belül nem érkezik sem fellebbezés, sem felmondás, az új részvételi szabály elfogadottnak tekinthető.
2. Jelen szerződésben a német jog alkalmazandó az ENSZ Kereskedelmi egyezmény (CISG) kizárásával.
3. A jelen szerződésből eredő minden jogvita illetékes bíróságának székhelye kizárólag München.
4. Egyéb szóbeli megállapodás nem született. A jelen szerződés módosítását ill. kiegészítését írásban kell benyújtani. Ez a jelen záradék módosítására ill. hatályon kívül helyezésére is érvényes.
5. Ha a jelen szerződés egyes pontjai érvénytelenek vagy végrehajthatatlanok vagy azzá válnak, ez nem érinti a szerződés többi pontját. zooplus és a zooplus-partner megpróbálják majd az érvénytelen vagy végrehajthatatlan pontokat új pontokkal helyettesíteni, melyek jogi

és gazdasági szempontból is a legközelebb állnak az adott érvénytelen vagy végrehajthatatlan pontokhoz. Ugyanez vonatkozik egy esetleges szabályozási hézagra is.

