

## Podmínky účasti partnerského programu zoohit.cz

### I. Oblast působnosti/předmět smlouvy

Tyto podmínky účasti platí pro partnerský program zoohit.cz. zooplus AG (dále „zooplus“) dá svým partnerům v rámci tohoto programu k dispozici reklamní prostředky jako je například reklamní banner.

### II. Přihlášení

1. zooplus-partner prohlašuje, že dosáhl min. 18 let věku a je plně způsobilý k právním úkonům.
2. Přihlášení začíná předáním kompletní žádosti zooplus-partnerem na společnost zooplus. zooplus žádost obratem posoudí a vyjádří se ohledně přijetí nebo odmítnutí žádosti.
3. zooplus si vyhrazuje právo žádost odmítnout, pokud je názoru, že webová stránka partnera není pro partnerský program vhodná.

### III. Povinnosti zooplus-partnera

1. Aby se předešlo případnému porušení ochranné známky zooplus-partnery při zadávání inzerátů/reklam přes poskytovatele, jako je Google AdWords, Yahoo, bing atd., platí následující pravidla:
  - a) zooplus-partner se vůči společnosti zooplus AG zavazuje zdržet se následujícího jednání:
    - aa) zadávat inzeráty/reklamy přes poskytovatele, jako je Google Ads, Yahoo, bing, seznam atd., s viditelnou doménou zoohit.cz nebo s přímým směrováním na zoohit.cz.
    - bb) používat slovo „zoohit“ v textu inzerátu/reklamy, který je nabízen poskytovatelem Google Ads, Yahoo, bing, seznam atd. nebo zadávat inzeráty na ochrannou známku „zoohit“.
    - cc) zadávat inzeráty přes poskytovatele, jako je Google Ads, Yahoo, bing, seznam atd., s možností „reklamní síť“, aby bylo zajištěno, že se inzerát/reklama nebude zobrazovat v kontextu s právně chráněnými klíčovými slovy.

- dd) používat v inzerátech slova z následujícího seznamu vylučujících klíčových slov (viz níže odst.1 písm. b) přes poskytovatele, jako je Google Ads, Yahoo, bing, seznam atd., pokud je na cílové stránce (Landing Page) produkt od zoohit.cz nebo je přímo na stránku zoohit.cz odkazováno.
- b) zooplus-partneři se zavazují zařadit následující pojmy na seznam vylučujících klíčových slov jako „negativní klíčová slova“ (Negatives na úrovni kampaně) v každé reklamní kampani, aby nedocházelo k zobrazování inzerátů/reklam při „volné shodě“ (broad match).

Seznam vylučujících klíčových slov:

zvire, zvíře  
animals-shop  
zoofast  
profizoo  
veterinarnipece, veterinární péče  
petdiscont  
pet.shop5  
zooshop  
svetzviratek, svět zvířátek  
packa  
spokojenypes, spokojený pes  
svetkrmiv, svět krmiv  
ezoocentrum  
pet-food  
happypet  
mall  
krmeni, krmení

2. Retargetingové aktivity zooplus-partnerů podléhají souhlasu ze strany zooplus a jsou tedy bez výslovného souhlasu zakázány. Zooplus-partner se zavazuje informovat zooplus prostřednictvím emailu [affiliate@zoohit.cz](mailto:affiliate@zoohit.cz) o plánovaných retargetingových aktivitách a požádat zooplus o udělení souhlasu. Na udělení souhlasu není žádný nárok, zooplus může povolení bez udání důvodu odmítnout. zooplus si vyhrazuje právo retargetingové aktivity kdykoliv zakázat.

3. Začlenění reklamních prostředků zooplus do Facebookových stránek zooplus-partnera je podmíněno vydáním souhlasu zooplus, a je bez tohoto souhlasu zakázáno. zooplus-partner se tímto zavazuje při podání přihlášky k partnerskému programu nebo prostřednictvím emailu poslaného na [affiliate@zoohit.cz](mailto:affiliate@zoohit.cz) požádat zooplus o vydání souhlasu k plánovanému začlenění reklamních prostředků zooplus na Facebookových stránkách. Předpokladem plánované integrace zooplus reklamních prostředků na Facebookových stránkách je mimo jiné platné impresum na příslušné Facebookové stránce. Na udělení souhlasu není žádný nárok, zooplus může povolení bez udání důvodu odmítnout.
4. Post View aktivity zooplus-partnera jsou závislé na souhlasu ze strany zooplus, bez takového souhlasu jsou zakázány. zooplus-partner se tímto zavazuje požádat o vydání souhlasu k plánovaným Post View aktivitám prostřednictvím emailu na [affiliate@zoohit.cz](mailto:affiliate@zoohit.cz). Na udělení souhlasu není žádný nárok, zooplus může povolení bez udání důvodu odmítnout. V případě vydání souhlasu se zooplus-partner zavazuje linkovat pouze na speciálně pro Post View zooplus-partnery založenou High Traffic Landing page (cílovou stránku). zooplus může Post View aktivity kdykoliv zakázat.
5. zooplus-partner zodpovídá za obsah a provoz svých webových stránek, stejně jako i za řádnou integraci zooplus reklamních prostředků na svých přihlášených webových stránkách.
6. Formáty reklamních prostředků definuje a vytváří zooplus. zooplus-partner se zavazuje integrovat nepozměněné reklamní prostředky na svých webových stránkách. Plánované změny musí být předem projednány se zooplus a vyžadují písemný souhlas od zooplus. zooplus si vyhrazuje právo reklamní prostředky/bannery kdykoliv vyměnit, obnovit nebo v průběhu určitého období přepsat. zooplus informuje zooplus-partnera o dočasném přepsání standardních bannerů.
7. zooplus-partner se zavazuje odstranit reklamní prostředky ze své stránky, je-li k tomu firmou zooplus vyzván.
8. zooplus-partner se zavazuje zdržet se používání Triple bannerů (současné zobrazení těchto tří bannerů: skyscraper, medium rectangle a super banner).
9. Nositelem reklamy zooplus-partnera je do programu přihlášená internetová stránka. Používání další internetové stránky nebo emailu jako nositele reklamy není bez předchozího souhlasu ze strany zooplus povoleno.

10. Při podání žádostí mobilní internetovou stránkou smějí být použity výhradně mobilní bannery poskytnuté od zooplus. zooplus-partner nesmí bez písemného souhlasu zooplus používat SMS a MMS jako nositele reklamy.
11. Propagace zooplus prostřednictvím spam-emailů je zakázána. Odesílání oznámení týkajících se zooplusu je povoleno pouze v případě, kdy je zooplus-partner jasně rozpoznatelný jako autor a zooplus není chybně považován za odesílatele. Příjemce musí předem udělit výslovný souhlas se zasíláním takovýchto oznámení.
12. Název zooplus/zoohit a zoohit webová stránka nesmí být začleněny do žádné formy rámečku ani jiného banneru.
13. Každé kliknutí na reklamní prostředek zooplusu, který je zobrazen na stránce zooplus-partnera, musí uživatele navést přímo na stránky zoohit-eshopu.
14. zooplus-partner musí mít stálý přístup na internetovou stránku, aby mohl provést urgentní změny.
15. zooplus-partner je povinen zajistit dodržení ochrany práv k ochranným známkám. zooplus-partner se zavazuje uhradit veškeré náklady vzniklé v souvislosti s přiměřenou obranou proti požadavkům třetí strany, které vzniknou v souvislosti s porušením práv k ochranné známce partnerem zooplusu, stejně jako i zbavit zooplus veškerých nároků třetí strany vzniklých tímto protiprávním jednáním zooplus-partnera. Dále se zavazuje zbavit zooplus všech ostatních nároků vzniklých jiným porušením ochranných práv nebo jiné škody, která nastane v souvislosti se spuštěním reklamy zooplus-partnerem.
16. Použití ochranných známek a autorských práv zooplus je povoleno pouze s písemným souhlasem od zooplus, a to v případě, kdy používání reklamní prezentace překročí smluvený rozsah.
17. Vzhled internetových stránek zooplus-partnera nesmí vzbuzovat dojem, že se jedná o právní zastoupení společnosti zooplus, nebo že disponuje právem vydávat rozhodnutí v záležitostech zooplus.
18. Bez písemného souhlasu od zooplus není povoleno propagovat smluvní vztah se zooplus nebo zooplus uvádět jako referenci.
19. Internetové stránky zooplus-partnera musí odpovídat všem příslušným zákonným předpisům, rovněž musí být v souladu se zákony na ochranu osobních údajů. Internetová stránka musí disponovat zejména kompletním právně korektním impresem.

20. Internetová stránka nesmí pozitivně hodnotit či dělat reklamu protiprávnímu jednání, prezentovat či obsahovat diskriminační prohlášení k následujícím tématům: jakákoliv forma násilí, pornografický obsah, pohlaví, náboženství, národnost, zdravotní postižení, sexuální orientace, věk, politické a náboženské zájmy, erotika, hazardní hry a bannerové farmy. Prolinkování nebo zavedení metatagů na takovýto obsah je rovněž zakázáno.

#### IV. Odměna

1. zooplus-partner obdrží provizi za každou, prostřednictvím integrovaných reklamních prostředků uskutečněnou, objednávku. Výši provize nalezne v partnerské síti. zooplus si vyhrazuje právo výši provize změnit.
2. Standardní doba zooplus cookie je 30 dní a 24 hodin pro Post View. zooplus si vyhrazuje právo tuto dobu kdykoliv změnit.
3. Objednávka musí být uskutečněna do 30 dnů od kliknutí na reklamní prostředek. Pokud uplyne mezi prokliknutím a koupí delší doba než 30 dnů, nevzniká za takovou objednávku žádný nárok na odměnu.
4. zooplus se zavazuje zkontrolovat objednávky, které nejsou zachyceny ve statistice a proplatit případnou odměnu až do doby 3 měsíců.
5. zooplus je oprávněn při porušení těchto podmínek účasti zooplus-partnerem všechna plnění plynoucí z partnerství pozastavit a zatím neuhrazené provize za uplynulé čtyři týdny odejmout.
6. „Provize jsou stanoveny výhradně na základě uvážení společnosti zooplus. Společnost zooplus si vyhrazuje právo proplatit pouze „platné objednávky“.

„Platná objednávka“:

- a) nesmí být zrušena nebo vrácena po uplynutí platné lhůty uvedené v reklamačním řádu společnosti zooplus;
- b) nesmí být provedena s použitím zakázaných reklamních činností uvedených v těchto podmínkách nebo bez souhlasu příjemců (pokud je vyžadován);
- c) nesmí být v žádném případě podvodná, to zahrnuje především únos spojení (Ad-Hijacking);

d) nesmí být použita pro komerční účely; zejména tehdy, je-li známo, že zákazník je prodejcem (např. nákupčí v nějaké společnosti) nebo pokud objednávky ukazují, že zákazník kupuje zboží v nadměrném množství, které není obvyklé pro domácí účely;

e) nesmí jinak porušovat všeobecné podmínky obchodu zooplus.“

V. **Doba platnosti smlouvy/výpověď**

1. Smlouva mezi zooplus a zooplus-partnerem je uzavřena na dobu neurčitou.
2. Tato smlouva může být zooplus nebo zooplus-partnerem kdykoliv vypovězena s výpovědní lhůtou 7 dnů. Ukončení smlouvy musí být druhé straně oznámeno písemně. Nárok na mimořádné ukončení smlouvy zůstává nedotčeno. zooplus má nárok na mimořádné ukončení smlouvy zejména při porušení podmínek zooplus-partnerem vůči zooplus dle bodu III těchto podmínek.



3. Po ukončení smlouvy musí zooplus-partner všechny reklamní prostředky a informace, které mu byly svěřeny, bezodkladně smazat.

## VI. Závěrečná ustanovení

1. zooplus si vyhrazuje právo podmínky účasti kdykoliv změnit. zooplus-partner bude o změnách informován prostřednictvím emailu. zooplus-partner může do 30 dnů po obdržení emailu podat písemnou námitku a partnerský program zooplus vypovědět. Pokud v průběhu této lhůty nebude zooplus doručena námitka nebo podána výpověď, budou tyto nové podmínky považované za přijaté.
2. Pro tuto smlouvu platí německé právo s vyloučením práva OSN o mezinárodní koupi zboží (CISG).
3. Místní příslušnost soudu pro všechny spory vyplývající z této smlouvy je Mnichov.
4. Ústní dohody neexistují. Změny a dodatky této smlouvy musí mít písemnou formu. To platí i pro změnu a zrušení tohoto ustanovení.
5. Je-li nebo bude-li některé ustanovení této smlouvy neplatné či neuskutečnitelné, není tím dotčena platnost ostatních ustanovení této smlouvy. zooplus a zooplus-partneři se budou snažit neplatná či nevymahatelná ustanovení nahradit ustanovením novým, které bude co nejvíce právně a hospodářsky odpovídat neplatnému nebo neuskutečnitelnému ustanovení. To samé platí i pro oblasti smluvně neupravené.