



Presseinformation

zooplus AG launcht Mobile App für iPhone und Android

Für zooplus ist Mobile Commerce kein Neuland. Bereits über 15% der Kunden greifen per Smartphone oder Tablet auf die mobile Website von zooplus in Deutschland zu. Mit dem Start der zooplus App in zunächst acht Ländern (u.a. Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Niederlande) setzt die zooplus AG einen weiteren Meilenstein im Mobile Commerce. Die App transportiert das Einkaufserlebnis der zooplus Online Shops auf das Smartphone und überzeugt mit innovativem Design sowie vielen weiteren Features.

Aufgrund der rasanten Verbreitung von Smartphones gewinnt Mobile Commerce stark an Bedeutung. Mit der zooplus App investiert zooplus gezielt in den aufstrebenden Markt, um auch hier umfassend Potenziale nutzen und das angestrebte Wachstum auf allen Devices optimal zu unterstützen. Bei der Umsetzung der mobilen Kanäle setzte zooplus auf die Mobile Commerce-Erfahrung der Multichannel-Agentur SapientNitro, die für Konzept, Design und Realisierung der App verantwortlich ist.

„Mobile Commerce wird für Internethändler immer wichtiger, da sich die Mediennutzung der Kunden verändert und das Smartphone sukzessive die stationäre Internetnutzung am heimischen Computer ablöst“, erklärt Andrea Skersies, Marketingvorstand der zooplus AG.

Die zooplus App kann kostenlos bei iTunes oder Google Play heruntergeladen und bequem auf dem iPhone oder Android-Smartphone genutzt werden. Für alle weiteren Handy-Modelle steht nach wie vor der zooplus Mobile Shop zur Verfügung. Nach dem erfolgreichen Download der App können die Nutzer wie gewohnt auf das gesamte zooplus Sortiment für Katzen, Hunde, Kleintiere, Terraristik, Aquaristik, Vögel und Pferde per Touch-Funktion zugreifen. Neben den zooplus Kunden bereits bekannten Vorteilen, wie Rabatten oder Bonusprogramm, stehen weitere Features wie eine einfache Wiederbestellung sowie ein Schnellzugang zur Suche auf der Startseite zur Verfügung. Nützliche Kundenbewertungen und ausführliche Produktbeschreibungen sind ebenfalls in der App verfügbar. Spezielle Shop-Aktionen werden direkt auf der Startseite der App angezeigt und laden zum bequemen Shopping von unterwegs ein. Zusätzlich ist es dem Kunden mit der App möglich jederzeit



Presseinformation

mit seinem Kundenkonto eingeloggt zu bleiben. Die Suche nach den korrekten Log In Daten entfällt komplett und beschleunigt den Einkauf.

Mehr Informationen zum Download gibt es hier: <http://ow.ly/gtWyU>

Pressekontakt:

zooplus AG

Miriam Hunger

Sonnenstraße 15

80331 München

<mailto:miriam.hunger@zooplus.de>

<http://www.zooplus.de>

Unternehmensportrait:

1999 als einer der ersten Online-Shops für Tiernahrung und –Zubehör gegründet ist die zooplus AG der zuverlässige Partner für den Online-Einkauf. Das hochwertige Sortiment mit über 8.000 Produkten für Hunde, Katzen, Kleintiere, Vögel, Reitsport, Aquaristik und Terraristik macht das Unternehmen mit Sitz in München zum Marktführer in Deutschland. Mittlerweile versendet zooplus auch in mehr als 22 Länder. Eine schnelle Lieferung, geringe Versandkosten und spezielle Sparangebote machen Tierhaltern den Einkauf besonders einfach – so bleibt mehr Zeit für die Beschäftigung mit dem Haustier!