



## zooplus featured Beethoven 3

**„Beethoven 3 – Urlaub mit Hindernissen“ wird im September das prominente Thema auf der zooplus Website und im Online-Newsletter sein. Ausführliche Filminformationen, Video-Trailer und ein attraktives Gewinnspiel werden die Herzen der Tier-Freunde höher schlagen lassen.**

Unterföhring, 18. August 2000. Die zooplus.com ag sorgt als Kooperationspartner von Universal Pictures Video für den tierischen Auftritt des sympathischen Bernhardiner Beethoven im WorldWideWeb. Rechtzeitig zum Herbstanfang präsentiert Universal Pictures Video eine tierische Komödie für die ganze Familie: „Beethoven 3 – Urlaub mit Hindernissen“, die Fortsetzung einer der erfolgreichsten Familien-Komödien aller Zeiten. In der Hauptrolle präsentiert sich der Bernhardiner Beethoven wieder von seiner besten Hundeseite – lebendig, chaotisch, urkomisch...

Eine umfangreiche Marketing- und PR-Kampagne begleitet die deutsche Videopremiere am 04. September 2000, an der sich auch zooplus beteiligt. Auf der Website und im Newsletter, der an 17.000 Abonnenten geht, werden Filminformationen, ein Video-Trailer und ein attraktives Gewinnspiel geboten.

Die zooplus.com ag ist ein wertvoller Partner für Universal Pictures Video für die Vermarktung des Videos mit dem vierbeinigen Star. Denn [www.zooplus.de](http://www.zooplus.de) ist die erfolgreichste deutsche Website für alle Haustier-Freunde. Die Website bietet eine Mischung aus Community-Bereich und Online-Shop für Markenprodukte für alle Arten von Haustieren. Monatlich holt zooplus über 500.000 Besucher auf die Website [www.zooplus.de](http://www.zooplus.de) und erreicht rund 4,5 Millionen Page Impressions.

### Kurzinfos zu zooplus:

zooplus ist das führende deutsche Consumer Direct Unternehmen für Haustierbedarf. Mit einer Mischung aus Community-Bereich (Tier-Talks, virtueller Tierarzt) und Online-Shop sowie Printkatalog für Markenprodukte (zur Zeit rund 10.000 Artikel) für alle Arten von Haustieren (Hunde, Katzen,



## Presseinformation

Fische, Pferde, Vögel, Nager und Reptilien) ist zooplus der Ansprechpartner für alle Tierbesitzer und –liebhaber.

Das im Juni 1999 in Unterföhring gegründete Unternehmen ist von Zouk Ventures, Burda Medien und AdCapital finanziert und beschäftigt rund 50 Mitarbeiter. Im Mai 2000 startete die europäische Expansion mit dem Launch der französischen Website [www.zooplus.fr](http://www.zooplus.fr). Zudem wurde zooplus bereits zum zweiten Mal in den e25-Index von Focus Money und Bain & Company aufgenommen und zählt damit zu den 25 Top-Internet-Gründungen in Deutschland.

Marktforscher schätzen, dass im Jahr 2004 in Europa der Umsatz aller über das Internet getätigten Käufe von Haustiergütern rund 600 Millionen Euro betragen wird. Das entspricht 5 % des Gesamtumsatzes dieser Branche.

### Kontakt:

zooplus.com ag  
eichenweg 4 rg.  
85774 unterföhring  
<http://www.zooplus.de>

corinna baumeister  
telefon: +49.89.95 00 61 22  
telefax: +49.89.95 00 65 00  
e-mail: [corinna.baumeister@zooplus.com](mailto:corinna.baumeister@zooplus.com)

stefanie heun  
telefon: +49.89.95 00 61 23  
telefax: +49.89.95 00 65 00  
e-mail: [stefanie.heun@zooplus.com](mailto:stefanie.heun@zooplus.com)